

# Le concept du challenge

Le Rallye d'Interval Prestations est un challenge destiné aux clients de l'agence d'intérim toulousaine Interval Prestations, pour laquelle j'ai travaillé en tant qu'alternant en communication entre 2023 et 2025.

**Cette action de communication avait pour objectifs de :**

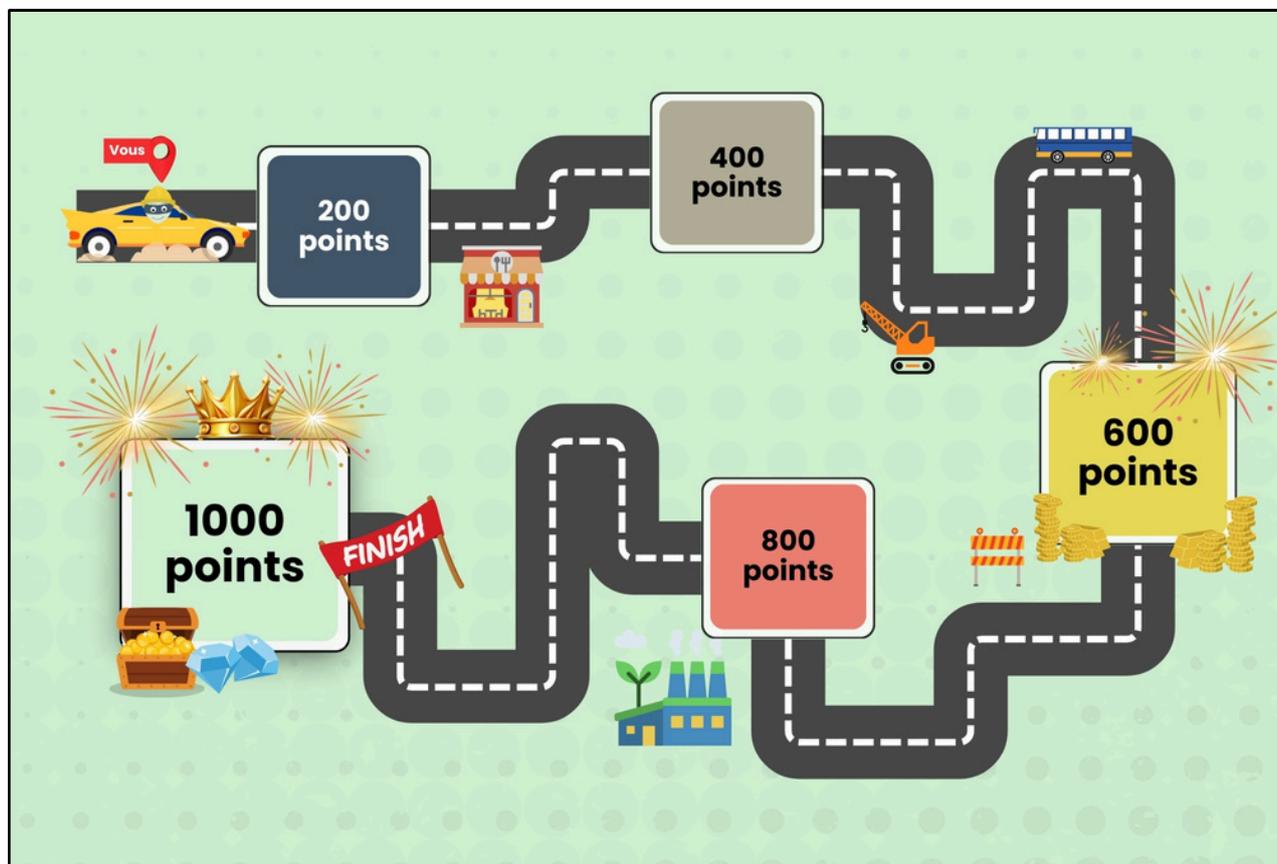
Fidéliser

Améliorer notre capital sympathie

Récompenser nos clients

Le concept du challenge est simple : nos clients gagnent des points et avancent dans le Rallye d'Interval Prestations. À chaque étape clé, le client gagne un lot.

**Voici le visuel du parcours que j'ai créé :**



## Compte rendu | Le Rallye d'Interval Prestations

---

Chaque étape clé possède un lot de cadeaux associé. **Voici les visuels des cadeaux :**



Dans ce challenge, il était tout à fait possible de cumuler et de gagner tous les cadeaux. Un total de 450 € de cadeaux était à gagner. Pour ce faire, il fallait accumuler des points en :

- Travaillant avec Interval Prestations (+10 points par jour travaillé).
- Donnant un avis Google (+50 points).
- Parrainant un client (+100 points à l'ouverture du compte client).
- Signant un CDI (+200 points par CDI)

**Ce challenge s'est déroulé du 1 octobre au 30 décembre 2024.**

---

## Les outils utilisés et le déroulé du challenge

Pour assurer le bon déroulement du challenge, plusieurs outils ont été nécessaires, tant pour sa mise en place que pour son suivi.

Photoshop

Canva

Wordpress

Réseaux Sociaux

Brevo | Mail

Tempo | CRM clients



Canva

### **Pourquoi avoir utiliser Photoshop et Canva ?**

L'utilisation de Photoshop a été idéale pour la création des images, le détourage des goodies et des cadeaux. Canva, quant à lui, m'a permis de mettre en page les différents lots sous forme de cartes de jeu.



### **L'utilisation de Wordpress**

Le site internet d'Interval Prestations a été réalisé sur WordPress. Pour annoncer le challenge aux clients, il était primordial de créer une page d'atterrissage sur ce site, avec le concept et les règles du challenge.

[Lien vers la Landing Page](#)



### **Les réseaux sociaux | LinkedIn**

L'utilisation de LinkedIn a permis de promouvoir ce challenge auprès de nos clients et d'inciter d'autres entreprises à travailler avec nous pour y participer.

Brevo

### **Brevo | Mailing**

J'ai utilisé Brevo pour promouvoir le challenge auprès de nos clients par e-mail. Cet outil m'a également permis d'assurer un suivi et de relancer les participants tout au long du challenge.

tempo

### **Tempo | CRM**

Tempo est un outil CRM destiné aux agences d'intérim. Grâce à ce logiciel, j'ai pu accéder à une base de données clients (actifs et inactifs) pour l'envoi d'e-mails.

Tous ces outils ont été essentiels au succès de ce challenge client. Ils m'ont facilité le travail et m'ont permis de gagner en efficacité.

## Compte rendu | Le Rallye d'Interval Prestations

---

Le challenge Interval Prestations s'est déroulé en plusieurs étapes, la phase de préparation, le suivi et la fin. Ces trois phases se sont déroulées sur 4 mois, de mi-septembre 2024 à mi-janvier 2025.

### Phase 1 | Préparation

La préparation du challenge a débuté le 16 septembre 2024 et s'est poursuivie jusqu'au 1<sup>er</sup> octobre. Cette phase a été marquée par la création des visuels, la conception de la page d'atterrissage et la promotion du challenge auprès des clients.

### Phase 2 | Suivi

Le suivi a duré du 1<sup>er</sup> octobre au 30 décembre 2024. Il s'est structuré autour de trois étapes clés : novembre, décembre et janvier. Chaque début de mois, j'envoyais un e-mail récapitulatif aux clients pour leur indiquer leur classement, les motiver et leur rappeler l'existence du challenge.

### Phase 3 | Fin du challenge

Le Rallye d'Interval Prestations s'est clôturé le 30 décembre 2024. Toutefois, les résultats et le classement final ont été dévoilés le 15 janvier 2025, après réception des derniers chiffres le 12 janvier.

---

## Quelques données chiffrées

**36**

**participants**

**27**

**gagnants**

**6**

**packs diamants gagnés**

# Analyse de l'action de communication

Cette action de communication a été une belle réussite pour Interval Prestations, avec 36 participants, 27 gagnants, et des clients ravis de recevoir de beaux cadeaux pour la fin d'année 2024.

Nos objectifs, qui étaient de fidéliser, améliorer notre capital sympathie et récompenser nos clients, ont été atteints. 100 % des clients ont apprécié leur participation à ce challenge.



**Lucas da Costa**

Expert en  
communication  
et marketing  
digital