

# Explication et choix des prestataires

Interval Prestations est habitué à offrir des cadeaux, que ce soit pour les clients ou pour les intérimaires. Cela faisait quelque temps qu'il n'y avait plus de produits à offrir, raison pour laquelle nous souhaitons, en 2025, créer une nouvelle collection de goodies.

## Créer des goodies avaient plusieurs objectifs :

Fidéliser

Améliorer notre capital sympathie

Promouvoir l'agence

Nous avons une petite idée des goodies que l'on souhaitait, pourtant, nous cherchions un prestataire. Pour ce faire, j'ai réalisé **un tableau de pondération** et sélectionné deux prestataires.

Critère	Pondération	A la Une	Imprimerie Cazaux
Prix	5	4	3
Qualité technique	10	8	8
Délais	5	5	4
Expérience du prestataire	10	10	10
Respect de nos besoins	10	10	7
Avis et références	5	5	5
Valeur ajoutée	5	5	3
Impact environnemental	10	8	10
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>55</b>	<b>50</b>

## Compte rendu | Confection de goodies Interval Prestations

---

Grâce à ce tableau, on a pu juger, à partir de certains critères plus ou moins importants pour notre agence, les différents prestataires. Nous avons donc sélectionné l'imprimerie A la Une, principalement car elle était force de proposition et nous ont conseillés dans le choix des goodies.

Nous avons déjà **des design "mock-ups"** créés pour donner un visuel à l'imprimerie. Ils nous ont ensuite envoyé des devis et gabarits.



---

## Design des goodies et envoi en imprimerie

Une fois que nous avons sélectionné le prestataire, nous avons pu choisir et décider des objets à floquer. Il fallait maintenant ajouter le logo Interval Prestations sur chaque objet. **Pour ce faire, j'ai utilisé :**

Photoshop

Illustrator





Photos des goodies portés



**Lucas da Costa**

**Expert en  
communication  
et marketing  
digital**

[dc.lucasdacosta@gmail.com](mailto:dc.lucasdacosta@gmail.com)

06 70 18 80 25